

AS TRÊS PANES QUE ENFRAQUECERAM A EMPRESA

PANE 1 FRAUDES

Os desvios multiplicaram os prejuízos da empresa

- Por meio de **documentos falsificados** e fraudes contábeis, a **Varig Travel**, a agência turística da Varig, criou um rombo que pode superar **100 milhões de reais** em recursos desviados. A Varig Travel está sob liquidação extrajudicial
- Atividades da **Varig Log**, empresa de logística da Varig, foram investigadas pela Kroll. A Varig admite essa investigação, mas nega-se a divulgar seu resultado

LAUDO

Justiça e Ciência

COMERCIAL E OPERACIONAL, datado como sendo de 23.08.02, foi elaborada pela Dra. Débora Oliveira Durante.

E, tendo em vista a certeza das datas de sua criação (14.11.02) e posterior (29.04.03) alteração, desmistificando-se — com o trabalho de sério e criterioso

É FALSA, IRREAL E IMPOSSÍVEL A DATA CONSIGNADA NO CONTRATO COMERCIAL E OPERACIONAL EM FULCRO.

O. SENHOR DOUTOR JUIZ DE DIREITO DA *VARA CÍVEL RAL DESTA CAPITAL - SP.

3. Conforme demonstra a correspondência da empresa-lé setembro de 2003 (doc.43 a 45), uma parte da dívida foi paga, ma dívida no valor de R\$ 1.378.267,67 (um milhão, trezentos e 1, duzentos e sessenta e sete reais e sessenta e sete centavos), de agosto de 2004, conforme planilha anexa (docs.46).

Dá a causa o valor de R\$ 1.378.267,67 (um milhão, ta e oito mil, duzentos e sessenta e sete reais e sessenta e sete

Termos em que,
Pede e espera deferimento,
São Paulo, 14 de outubro de 2004.

APARECIDA ISABEL NEVES COGO DE LIMA
OAB.SP. N° 187.035

- Uma empresa terceirizada que digitava as milhas do programa **Smiles** superfaturou durante anos seu contrato com a Varig. Prejuízo estimado: **10 milhões de reais**. A Varig, que só admite um desfalque de **2 milhões**, escondeu o fato de seus acionistas. Tratou o caso como se fosse um “valor cobrado indevidamente”

Protegida por um mercado regulado e pelo monopólio das linhas internacionais, a Varig chegou a ser a quinta maior empresa do Brasil. Com a abertura comercial dos anos 90, resistiu ao corte de custos e à modernização. Resultado: perdeu mercado e sua dívida explodiu (em reais)

PANE 2 MERCADO EM CRISE

A competição e o 11 de Setembro agravaram uma crise antiga

- Com a desregulamentação do setor aéreo brasileiro, nos anos 90, a empresa perdeu a exclusividade dos vôos internacionais
- O 11 de Setembro afetou uma Varig já endividada. A empresa anunciou **1750 demissões** e a devolução de **16 aviões**
- Em 2001, a estréia da Gol, com um modelo baseado em custos baixos, reduziu ainda mais a fatia de mercado da Varig

PANE 3 ERROS ESTRATÉGICOS

Erros estratégicos elevaram os prejuízos

- A Varig gastaria milhões de reais para criar um portal multimídia e programas na televisão para vender pacotes turísticos. O projeto nunca saiu do papel
- A **Varig Log** foi criada para fornecer serviços de entrega expressa quando o mercado já estava saturado. Em dezoito meses, o projeto teve déficit de **150 milhões de reais**
- Controlada pelos próprios funcionários, por meio da **Fundação Ruben Berta**, a Varig opunha-se a ajustes duros, como associações e reestruturações, essenciais para salvar a companhia
- Sonhando com o socorro do governo, a Varig resistiu à austeridade e ampliou benefícios aos funcionários