

Companhias aéreas têm alta de 17% no número de passageiros em 2009

Juntas, Azul, Webjet, Trip e OceanAir duplicam participação de mercado no ano

Erica Ribeiro

• O número de passageiros transportados pelas companhias aéreas em 2009 no mercado doméstico cresceu 17,65% frente a 2008, segundo levantamento da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac). Foi o melhor percentual desde 2005 e, o órgão regulador estima que o número de passageiros, tanto no mercado doméstico quanto no internacional, chegou a 126 milhões de pessoas no ano. As empresas de médio porte (Azul, Webjet, OceanAir e Trip) duplicaram sua participação de mercado no ano passado em relação a 2008, passando, juntas, de 6% para 12%. TAM e Gol continuam líderes e no ano de 2009 responderam, juntas, por 86,4% do mercado doméstico.

O crescimento da demanda no mercado doméstico só em dezembro foi de 37,7%. No mês, as empresas Azul, Webjet, OceanAir e Trip triplicaram sua participação de mercado, passando, juntas, de 5% para 15%. A TAM confirmou a liderança em dezembro, apesar de rumores de que a Gol passaria a concorrer. A TAM fechou dezembro de 2009 com 43,06% do mercado doméstico (tinha 49% no mesmo mês de 2008) e a Gol chegou mais perto, com 41,96% (no mesmo período de 2008 tinha 42,42%).

Os números da Webjet ficaram acima do esperado, segundo o presidente da companhia, Wagner Ferreira. Um dos fatores para a subida de participação de mercado da Webjet, diz, foram as boas vendas de dezembro. Segundo fontes do setor, a Webjet em janeiro poderá chegar a 6% de



participação de mercado.

No mercado internacional, a saída da Gol de voos de longo curso, como para a Europa, acabou reduzindo sua participação em 2009. A empresa, que tinha 23,87% do mercado internacional em 2008, caiu para 13,40%. Hoje, a Gol voa para a América do Sul. De janeiro a dezembro de 2009, a TAM seguiu líder, com 86,47% (crescimento em relação ao mesmo período de 2008, quando tinha 75,25%).

Alta temporada aumentou preços de passagens aéreas

Somente no mês de dezembro de 2009, a TAM registrou no mercado internacional 84,50% de participação, pequena queda se comparada com o mesmo período de 2008, quando tinha

85,52% do mercado. A Gol, por sua vez, teve pequena alta na participação de mercado em dezembro de 2009, com 15,39% contra 14,08% no mesmo período do ano passado.

Apesar do aumento na demanda do transporte aéreo, os preços das passagens não ficaram menores, segundo dados do IBGE divulgados ontem. Em dezembro, os preços ficaram 46,91% mais altos e, no ano, subiram 31,88%. Segundo uma fonte do setor, as companhias aéreas reduziram em até 25% o preço dos bilhetes como forma de atrair o consumidor diante de um cenário de crise financeira global até novembro, quando as tarifas voltaram a subir, por causa da chegada da alta temporada, que vai até março. ■

Anac notifica Gol e TAM por venda casada

• A Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) notificou as companhias aéreas Gol e TAM para que, na venda de bilhetes pela internet, não esteja pré-selecionada a opção de compra do seguro de viagem. De acordo com a Anac, as companhias não estão impedidas de vender seguros, mas, segundo a agência, nos sites das duas empresas a opção de compra de seguro viagem já vem selecionada previamente. As empresas informaram ontem que não haviam recebido a notificação.

Ainda de acordo com a Anac, Gol e TAM terão que fazer as mudanças na opção de venda do seguro o mais rápido possível. Se não cumprirem a notificação, poderá ser aberto processo administrativo, resultando em pagamento de multa, cujo valor não foi informado. A Gol informou que o seguro é um produto oferecido aos clientes "independentemente da oferta de passagens aéreas". Já a TAM afirma que o cliente tem a opção de comprar ou não o seguro e não é induzido a isso. (Erica Ribeiro)